

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ВЕРХНЕВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРОБИОТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «Верхневолжский ГАУ»)**

ФАКУЛЬТЕТ ВЕТЕРИНАРНОЙ МЕДИЦИНЫ И БИОТЕХНОЛОГИИ В ЖИВОТНОВОДСТВЕ

УТВЕРЖДЕНА
протоколом заседания
методической комиссии
факультета
№ 5 от «10» 05. 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Организация предпринимательской деятельности в сфере инновационных разработок животноводства»

Направление подготовки / специальность	36.04.02 Зоотехния.
Направленность(и) (профиль(и))	Частная зоотехния, технология производства продуктов животноводства
Уровень образовательной программы	Магистратура
Форма(ы) обучения	Очная, заочная
Трудоемкость дисциплины, ЗЕТ	4
Трудоемкость дисциплины, час.	144

Разработчик:

Доцент кафедры общей и частной зоотехнии

А.Д.Шувалов
(подпись)

Е.А. Барина
(подпись)

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой общей и частной зоотехнии

А.Е. Колганов

Иваново 2023

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Целями освоения дисциплины (модуля) «Организация предпринимательской деятельности в сфере инновационных разработок животноводства» – сформировать у магистрантов теоретические и практические навыки предпринимательской деятельности в сфере инновационного агробизнеса, овладеть методиками обоснования и принятия предпринимательских решений, выбора стратегии в предпринимательстве и определения степени риска.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В соответствии с учебным планом дисциплина относится к	части, формируемой участниками образовательных отношений
Статус дисциплины	по выбору
Обеспечивающие (предшествующие) дисциплины, практики	Основы организации животноводства в подсобных, крестьянских (фермерских) хозяйствах и хозяйствах населения
Обеспечиваемые (последующие) дисциплины, практики	Научно-исследовательская работа

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) (ХАРАКТЕРИСТИКА ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ)

Шифр и наименование компетенции	Индикатор(ы) достижения компетенции / планируемые результаты обучения	Номер(а) раздела(ов) дисциплины (модуля), отвечающего(их) за формирование данного(ых) индикатора(ов) достижения компетенции
ПК-5 Способен к организации научно-исследовательской деятельности, направленной на совершенствование технологических и производственных процессов в животноводстве	ИД-1ПК-5 Знать: основы и организацию научно-исследовательской деятельности	1-9
	ИД-2ПК-5 Уметь: организовывать научно-исследовательскую деятельность	1-9
	ИД-3ПК-5 Владеть: навыками организации научно-исследовательской деятельности, направленной на совершенствование технологических и производственных процессов в	1-9

	животноводстве	
--	----------------	--

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

4.1. Содержание дисциплины (модуля)

4.1.1. Очная форма:

№ п/п	Темы занятий	Виды учебных занятий и трудоемкость, час.				Контроль знаний*	Применяемые активные и интерактивные технологии обучения
		лекции	лабораторные	практические (семинарские)	самостоятельная работа		
1.	Основные понятия инновационной деятельности предприятия в сфере АПК, как предмет изучения.	2		2	11	УО, КЛ, ЗаО	Лекция-дискуссия
2.	Теории инновационного развития и их роль в понимании оперативного и стратегического планирования в сфере инноваций.	4		2	11	КЛ, Т, Д, ЗаО	Лекция-дискуссия
3.	Факторы внешней среды и система их изучения для принятия решений в сфере инновационного развития предприятий АПК. Информационное обеспечение предпринимательства	4		4	11	УО, Т, К, ЗаО	Лекция-дискуссия
4.	Организация инновационной деятельности на основе анализа исследований внутренней среды предприятия и ее особенности в сферах АПК.	4		4	11	УО, КЛ, Д, ЗаО	Лекция-дискуссия
5.	Интеллектуальная собственность и ее роль в инновационной деятельности. Понятия интеллектуальной собственности.	2		2	11	УО, К, ЗаО	
6.	Формирование инновационных стратегий на базе анализа исследований внутренней и внешней среды предприятия.	2		2	10	УО, КЛ, Д, ЗаО	Решение производственной ситуации
7.	Разработка инновационного проекта в условиях развития животноводства в РФ. Экспертиза инновационных проектов.	2		2	10	УО, Т, ЗаО	
8.	Управление созданием, освоением и качеством новой продукции	2		2	11	КЛ, Р, Д, ЗаО	Решение производственной ситуации

9.	Информационные технологии для поддержки инновационной деятельности. Поддержка стартапов.	2		4	10	Р, К, ЗаО	Решение производственной ситуации
	Итого	24		24	96		

4.1.2. Заочная форма:

№ п/п	Темы занятий	Виды учебных занятий и трудоемкость, час.				Контроль знаний*	Применяемые активные и интерактивные технологии обучения
		лекции	лабораторные	практические (семинарские)	самостоятельная работа		
1.	Основные понятия инновационной деятельности предприятия в сфере АПК, как предмет изучения.	2		2	10	УО, КЛ, ЗаО	Лекция-дискуссия
2.	Теории инновационного развития и их роль в понимании оперативного и стратегического планирования в сфере инноваций.			2	10	КЛ, Т, ЗаО	Лекция-дискуссия
3.	Факторы внешней среды и система их изучения для принятия решений в сфере инновационного развития предприятий АПК. Информационное обеспечение предпринимательства	2		4	6	УО, Т, К, ЗаО	Лекция-дискуссия
4.	Организация инновационной деятельности на основе анализа исследований внутренней среды предприятия и ее особенности в сферах АПК.	2		2	5	УО, КЛ, ЗаО	Лекция-дискуссия
5.	Интеллектуальная собственность и ее роль в инновационной деятельности. Понятия интеллектуальной собственности.	2		2	5	УО, К, ЗаО	
6.	Формирование инновационных стратегий на базе анализа исследований внутренней и внешней среды предприятия.	2		2	10	УО, КЛ, ЗаО	Решение производственной ситуации
7.	Разработка инновационного проекта в условиях развития животноводства в РФ. Экспертиза инновационных проектов.			2	5	УО, Т, ЗаО	
8.	Управление созданием, освоением и качеством новой продукции			2	11	КЛ, Р, ЗаО	Решение производственной ситуации
9.	Информационные технологии для поддержки инновационной деятельности. Поддержка стартапов.			2	10	Р, К, ЗаО	Решение производственной ситуации
	Итого	10		20	72	4	

* ЗаО – зачет с оценкой, Р – реферат, УО – устный опрос, Т – тест, К – контрольная работ, КЛ – конспект лекции, Д - доклад..

4.2. Распределение часов дисциплины (модуля) по видам работы и форма контроля*

4.2.1. Очная форма:

Вид занятий	1 курс		2 курс	
	1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.
Лекции			24	
Лабораторные				
Практические			24	
Итого контактной работы			48	
Самостоятельная работа			96	
Форма контроля			ЗаО	

4.2.2. Заочная форма:

Вид занятий	1 курс			2 курс			3 курс		
	Установочная сессия	Зимняя сессия	Летняя сессия	Установочная сессия	Зимняя сессия	Летняя сессия	Установочная сессия	Зимняя сессия	Летняя сессия
Лекции							2	8	
Лабораторные									
Практические								20	
Итого контактной работы							2	28	
Самостоятельная работа							42	72	
Форма контроля								ЗаО	

5. ОРГАНИЗАЦИЯ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

5.1. Содержание самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа магистрантов предусмотрена по всем темам (см. раздел 4.1). Формы самостоятельной работы магистрантов - это письменные работы, изучение литературы и практическая деятельность.

5.2. Контроль самостоятельной работы

Оценка результатов самостоятельной работы организуется следующим образом:
- устные опросы.

5.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

При выполнении самостоятельной работы рекомендуется использовать:

- основную и рекомендованную литературу
- методические указания
- интернет-ресурсы.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Основная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины (модуля)

1. Вальтер, О.Э. Финансовый менеджмент [учеб. пособие для вузов] М., Колос - 2002. 176с.
2. Грибанова, О. А. Управление инновационной деятельностью предприятия (организации) : учебное пособие / О. А. Грибанова. — Вологда : ВоГУ, 2014. — 111 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93139>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Жевора, Ю. И. Организация инновационной производственной инфраструктуры в АПК : учебное пособие / Ю. И. Жевора, Т. И. Палий. — Ставрополь : СтГАУ, 2013. — 185 с. — ISBN 5-902852-09-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/61134>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Ивасенко, А.Г. Инновационный менеджмент [учеб. пособие для студ. вузов] М., КНОРУС - 2009. 416с.
5. Логунова, Н. А. Организация инновационной деятельности : учебное пособие / Н. А. Логунова, Л. В. Алексахина, Н. А. Красовская. — Керчь : КГМТУ, 2015. — 276 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/140626>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.
6. Лачуга, Ю.Ф. Инновационное творчество-основа научно-технического прогресса [учеб. пособие для студ. высш. и ср. с-х учеб. заведений] М., КолосС - 2011. 455с.
7. Мардас, А.Н. Инновационный менеджмент [учеб. пособие для студ. вузов] СПб., ГИОРД - 2007. 208с.
8. Позубенкова, Э. И. Инновационный менеджмент : учебное пособие / Э. И. Позубенкова. — Пенза : ПГАУ, 2019. — 104 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/131136>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.2. Дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины (модуля)

1. Абрамовой Г.П. Маркетинг в АПК [учебник для вузов] Москва, Колос - 1997. 240с.
2. Водяников В. Т. Организация и управление производством на сельскохозяйственных предприятиях /В. Т. Водяников, А. И. Лысюк, Н. Е. Зимин. – М: КолосС, 2006. – 506 с. (5 экз.)
3. Дубровин И. А. Организация и планирование производства на предприятии: учебник для вузов /Дубровин И. А.- М.: Колосс, 2008.- 443 с. (30 экз.)
4. Королева Ю.Б. Менеджмент в АПК [учеб. пособие для вузов] Москва, Колос - 2003. 304с.
5. Колз, Ричард Л. пер. с англ. В.Г.Долгополова Маркетинг сельскохозяйственной продукции [учебник] Москва, Колос - 2000. 512с.
6. Планирование на предприятии АПК: учебник для вузов /Терновых К.С. – М.: Колосс, 2006.- 345 с. (23 экз.)
7. Планирование, экономика, организация производства на предприятиях АПК: учебное пособие для вузов /под ред. Максимова М. М.- Ярославль, 2004.- 286 с. (10 экз.)
8. Практикум по организации предпринимательской деятельности в АПК: учебное пособие для вузов /Нечаев В. И.- М.: Колосс, 2008.- 255 с. (5 экз.)

9. Яковлев Б. И. и др. Организация производства и предпринимательство в АПК: учебник для вузов /Яковлев Б. И.- М.: Колосс, 2005.- 401с. (100 экз.)
10. Шакиров Ф.К. Организация производства на предприятиях АПК /Ф. К. Шакиров, С. И. Грядов, А. К. Пастухов и др.. – М: КолосС, 2004. – 224 с. (51 экз.)
11. Секерин,В.Д. Основы маркетинга [учеб.пособие для студ. вузов] М., КНОРУС - 2009. 240с
12. Теория предпринимательства: учебник для вузов /Грядов С. И. - М.: Колосс. 2007.- 328 с. (5 экз.)

6.3. Ресурсы сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины (модуля)

- 1)Научная электронная библиотека e-library.ru / <http://e-library.ru>.
- 2)Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Электронная библиотека / <http://window.edu.ru>

6.4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

1. Гонова О.В., Малыгин А.А., Воробьева О.К. Организация производства на предприятиях АПК с основами предпринимательства: методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе для магистрантов, обучающихся по направлению «Зоотехния» / О.В. Гонова, А.А. Малыгин, О.К. Воробьева. – Иваново: ИГСХА, 2017.

6.5. Информационные справочные системы, используемые для освоения дисциплины (модуля) (при необходимости)

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.R: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
2. ЭБС ФГБОУ ВО «Ивановская ГСХА» имени академика Д.К. Беляева
3. ЭБС издательства «ЛАНЬ» <http://e.lanbook.com/>

6.6. Программное обеспечение, используемое для освоения дисциплины (модуля) (при необходимости)

1. Интегрированный пакет прикладных программ общего назначения Microsoft Office
2. Операционная система типа Windows
3. Интернет – браузер

6.7. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

1. Учебная и научная литература по курсу. Видеозаписи, связанные с программой курса, компьютерные демонстрации, технические возможности для их просмотра и прослушивания. Свободный доступ в Интернет, наличие компьютерных программ общего назначения.
2. Операционные системы: семейства Windows (не ниже Windows XP), Linux.
3. Среды программирования, например, Pascal, Delphi, Microsoft Visual C++ Express Edition, Microsoft Visual C#, Express Edition, Mono Develop или иные; компилятор gcc (для ОС Linux), редактор E macs или иной; справочная система Microsoft Development Network или иная.

7.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий и пр.	Краткий перечень основного оборудования
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	укомплектована специализированной (учебной) мебелью, набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины, а также техническими средствами обучения (в том числе, переносными), служащие для представления учебной информации большой аудитории
2.	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа	укомплектована специализированной (учебной) мебелью, переносными техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации
3	Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций	укомплектована специализированной (учебной) мебелью, переносными техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации
4	Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации	укомплектована специализированной (учебной) мебелью, переносными техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации
5	Помещение для самостоятельной работы	укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации

**Специальные помещения - учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.*

Приложение № 1
к рабочей программе по дисциплине (модулю)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

**«Организация предпринимательской деятельности в сфере
инновационных разработок животноводства»**

1. Перечень компетенций, формируемых на данном этапе

1.1. Очная форма:

Шифр и наименование компетенции	Индикатор(ы) достижения компетенции / планируемые результаты обучения	Форма контроля*	Оценочные средства
1	2	3	4
ПК-5 Способен к организации научно-исследовательской деятельности, направленной на совершенствование технологических и производственных процессов в животноводстве	ИД-1ПК-5 Знать: основы и организацию научно-исследовательской деятельности	К, Р, УО, Д, КЛ, Т, ЗаО	Кейс-задачи, темы рефератов, комплект вопросов к зачету
	ИД-2ПК-5 Уметь: организовывать научно-исследовательскую деятельность	К, Р, УО, Д, КЛ, Т, ЗаО	Тестовые задания, темы рефератов, комплект вопросов к зачету
	ИД-3ПК-5 Владеть: навыками организации научно-исследовательской деятельности, направленной на совершенствование технологических и производственных процессов в животноводстве	К, Р, УО, Д, КЛ, Т, ЗаО	Кейс-задачи, комплект вопросов к устному опросу, комплект вопросов к зачету

* ЗаО – зачет с оценкой, Р – реферат, УО – устный опрос, Т – тест, К – контрольная работ, КЛ – конспект лекции, Д - доклад..

2. Показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на данном этапе их формирования

Показатели	Критерии оценивания*			
	неудовлетворительно не зачтено	удовлетворительно	хорошо	отлично
Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок
Наличие умений	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые недочетами	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными незначительными недочетами, выполнены все задания в полном объеме
Наличие навыков (владение опытом)	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки, имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов
Характеристика сформированности компетенции	Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач, но требуется дополнительная практика по большинству практических задач	Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач
Уровень сформированности компетенций	Низкий	Ниже среднего	Средний	Высокий

* Преподаватель вправе изменить критерии оценивания в соответствии с ФГОС ВО и особенностями ОПОП.

3. Оценочные средства

3.1. Темы рефератов

3.1.1. Темы

1. Роль организационных структур в управлении инновационными процессами.
2. Инновации как средство экономического развития
3. Классификация инноваций.
4. Значение и задачи анализа спроса на инновации.
5. Методы отбора инновационных проектов.
6. Характеристика результатов инновационной деятельности.
7. Малые научно-технические фирмы (зарубежный и отечественный опыт).
8. Инновации в организациях, проблемы реализации.
9. Структура и закономерности инновационного процесса.
10. Длинные волны: роль инноваций в экономическом развитии.
11. Моделирование инновационных процессов.
12. Роль человеческого фактора в активизации инновационной деятельности.
13. Инновационная политика фирмы.
14. Роль и значение инновационной деятельности для организации.
15. Инновационный менеджмент организации.
16. Факторы, влияющие на успех нововведения.
17. Роль и место стратегии управления инновациями в общей стратегии развития предприятия.
18. Классификация инновационных стратегий.
19. Характеристика, роль временных рабочих групп в осуществлении производственных инноваций.
20. Государственная поддержка инновационной деятельности.
21. Стимулирование персонала в инновационной деятельности.
22. Творчество в инновационном менеджменте.
23. Отбор и оценка проектов.
24. Изобретательская и рационализаторская деятельность в организации: проблемы, пути их решения.
25. Зарубежный опыт и инновационные стратегии фирм на российском рынке.
26. Основные источники инвестиций в инновационной деятельности.
27. Инновационная деятельность российских предприятий в современных условиях.
28. Нововведения как объект инновационного менеджмента.
29. Особенности научно-технической деятельности венчурных организаций.
30. Национальные и региональные инновационные системы.
31. Проблемы государственно-частного партнерства в инновационной сфере.

3.1.2. Методические материалы:

Классический реферат состоит:

- Введение;
- Основная часть, которая делится на главы (а те при необходимости на параграфы);
- Заключение;
- Список источников и литературы;
- Приложение (если оно целесообразно).

При планировании текста реферата следует помнить, что он не должен превышать 30 страниц (компьютерный вариант: шрифт Time New Romans, кегль – 14, интервал – 1,5).

Оформление реферата:

Реферат обязательно должен быть написан грамотно, литературным языком. После компьютерного набора текст нужно неоднократно прочитать и проверить. Разрешается

написать реферат от руки, если у автора разборчивый почерк. В противном случае преподаватель имеет право не проверять данную работу.

Текст реферата пишется только на одной стороне листа (либо печатается). Следует соблюдать поля: слева – 3 см; справа – 1 см; сверху и снизу – 2,5 см. Нумерация страниц обязательна. Она ставится либо на верхнем, либо на нижнем поле по центру без знаков препинания. Первой страницей является титульный лист, который не нумеруется.

Любой реферат начинается с титульного листа. За ним следует план реферата, в котором отражаются все структурные составляющие работы с обязательным указанием соответствующих страниц. Введение начинается с третьей страницы. Раскрытие каждого пункта плана лучше начинать с новой страницы.

Обязательной составляющей реферата являются сноски на источники и литературу, использованные при написании работы. Сноски служат для подтверждения фактов, цифр, каких-либо данных, также они используются при цитировании. Возможно применение концевых сносок (т.е. в конце реферата после завершения текста) или подстрочных ссылок, которые нумеруются отдельно на каждой странице работы.

Критерии оценки реферата:

- 1.Содержательность, логичность, аргументированность изложения и общих выводов.
- 2.Умение анализировать различные источники, извлекать из них исчерпывающую информацию, систематизировать и обобщать её.
- 3.Умение выявлять несовпадения в различных позициях, суждениях по проблеме реферата, давать им критическую оценку.
- 4.Присутствие личной позиции автора реферата, самостоятельность, оригинальность, обоснованность его суждений.
- 5.Умение ясно выразить мысли в письменной форме, яркость, образность изложения, индивидуальность стиля автора реферата.
- 6.Правильность оформления работы (структурирование текста на главы, пункты, его изложение в соответствии с выработанным планом, нумерация страниц, оформление списка литературы, титульного листа и т.п.).
- 7.Сопроводительные материалы: иллюстрации, схемы, чертежи, карты и т. д. (при необходимости).

На защите реферата к указанным критериям добавляются ещё два:

- 8.Умение ясно выразить мысли в устной форме.
- 9.Умение четко, по существу отвечать на вопросы по теме исследования, делать корректные и взвешенные умозаключения.

Защита реферата:

1.«Классическая модель»:

- В устном выступлении студента должно прозвучать:
- тема исследования, её актуальность, причина выбора;
 - основные подходы к проблеме в науке;
 - круг использованных источников и литературы;
 - основные выводы по содержанию реферата.

2. «Творческая модель»:

Подобная защита реферата предполагает:

- оформление стенда с документами и иллюстрациями по теме исследования, их комментарий;
- демонстрацию слайдов, видеозаписей, прослушивание аудиозаписей (по возможности);
- яркое и оригинальное представление фрагмента основной части реферата, выводов по содержанию работы.

3.2. Тестовые задания

3.2.1. Тест

Вопрос:1

Первая фаза жизненного цикла продукции связана с фазой...

Варианты ответа:

1. снижения объемов производства и продаж
2. технологического освоения масштабного выпуска новой продукции
- 3. исследований и разработок по созданию нововведения-продукта**
4. стабилизации объемов производства промышленной продукции

Вопрос:2

В современной концепции жизненный цикл технологического уклада имеет три фазы развития. Вторая фаза ...

Варианты ответа:

- 1. связана со структурной перестройкой экономики на базе новой технологии производства и соответствует периоду доминирования нового технологического уклада примерно в течение 50 лет**
2. приходится на отмирание устаревающего технологического уклада
3. приходится на его зарождение и становление в экономике предшествующего технологического уклада

Вопрос:3

Второй цикл конъюнктуры связан с ...

Варианты ответа:

1. применением в промышленности электроэнергии, изобретения двигателя внутреннего сгорания, развитием химической промышленности
2. промышленным переворотом начало которого положило развитие промышленности в Великобритании
- 3. появлением железных дорог, машиностроения, пароходов**
4. октябрьской революцией в России в 1917 году

Вопрос:4

В основе средних промышленных циклов конъюнктуры протяженностью в 7-10 лет лежит(ат)...

Варианты ответа:

1. рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции промышленности
2. смена пассивной части капитала, к которой относятся: здания, сооружения, коммуникации, передаточные устройства и т.д.
- 3. замена активной части капитала в форме станочного оборудования, транспортных средств и т.д.**

Вопрос:5

В основе длинных волн (или циклов) конъюнктуры протяженностью в 40-60 лет лежит(ат) ...

Варианты ответа:

- 1. смена пассивной части капитала, к которым относятся: здания, сооружения, коммуникации, передаточные устройства и т.д.**
2. замена активной части капитала в форме станочного оборудования, транспортных средств и т.д.
3. рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции промышленности

Вопрос:6

Вторая фаза жизненного цикла продукции связана с фазой...

Варианты ответа:

1. стабилизации объемов производства промышленной продукции
2. исследований и разработок по созданию нововведения-продукта
3. снижения объемов производства и продаж
- 4. технологического освоения масштабного выпуска новой продукции**

Вопрос:7

Первый цикл конъюнктуры связан с ...

Варианты ответа:

1. октябрьской революцией в России в 1917 году
2. появлением железных дорог, машиностроения, пароходов
3. применением в промышленности электроэнергии, изобретения двигателя внутреннего сгорания, развитием химической промышленности
4. **промышленным переворотом, начало которого обусловило развитие промышленности в Великобритании**

Вопрос:8

Короткие волны (циклы) в 3-3,5 года распространились на ...

Варианты ответа:

1. замену активной части капитала в форме станочного оборудования, транспортных средств и т.д.
2. **рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции промышленности.**
3. смену пассивной части капитала, к которой относятся: здания, сооружения, коммуникации, передаточные устройства и т.д.

Вопрос:9

Экономист, первым увидевший в теории волн возможность преодоления кризисов и спадов в промышленном производстве за счет инновационного обновления капитала через технические, организационные, экономические и управленческие нововведения.

Варианты ответа:

1. Гайдар
2. Маркс
3. Греф
4. **Шумпетер**

Вопрос:10

В современной концепции жизненный цикл технологического уклада имеет три фазы развития. Третья фаза ...

Варианты ответа:

1. **приходится на период отмирания устаревающего технологического уклада**
2. связана со структурной перестройкой экономики на базе новой технологии производства и соответствует периоду доминирования нового технологического уклада примерно в течение 50 лет
3. приходится на его зарождение и становление в экономике предшествующего технологического уклада

Вопрос:11

Третья фаза жизненного цикла продукции связана с фазой...

Варианты ответа:

1. **стабилизации объемов производства промышленной продукции**
2. исследований и разработок по созданию нововведения-продукта
3. снижения объемов производства и продаж
4. технологического освоения масштабного выпуска новой продукции

Вопрос:12

В современной концепции жизненный цикл технологического уклада имеет три фазы развития. Первая фаза...

Варианты ответа:

1. связана со структурной перестройкой экономики на базе новой технологии производства и соответствует периоду доминирования нового технологического уклада примерно в течение 50 лет
2. приходится на отмирание устаревающего технологического уклада

3. приходится на его зарождение и становление в экономике предшествующего технологического уклада

Вопрос:13

Четвертая фаза жизненного цикла продукции связана с фазой...

Варианты ответа:

1. исследований и разработок по созданию нововведения-продукта
- 2. снижения объемов производства и продаж**
3. стабилизации объемов производства промышленной продукции
4. технологического освоения масштабного выпуска новой продукции

Вопрос:14

Третий цикл конъюнктуры связан с ...

Варианты ответа:

1. появлением железных дорог, машиностроения, пароходов
- 2. применением в промышленности электроэнергии, изобретения двигателя внутреннего сгорания, развитием химической промышленности**
3. промышленным переворотом, начало которого положило развитие промышленности в Великобритании
4. октябрьской революцией в России в 1917 году

Вопрос:15

Автор теории волн (больших циклов конъюнктуры)

Варианты ответа:

1. Форд
- 2. Д. Кондратьев**
3. И. Менделеев
4. Файоль

Вопрос:16

Основа материального производства

Варианты ответа:

- 1. научное знание**
2. материально-техническая база
3. человек
4. капитал

Вопрос:17

После поисковых НИР проводится (ятся) ...

Варианты ответа:

- 1. прикладные исследования и разработки**
2. проектно-технические работы
3. разработка конструкторской документации

Вопрос:18

Путь движения познания к новым результатам – это ...

Варианты ответа:

1. выбор альтернатив
2. анализ факторов
- 3. выдвижение гипотез**
4. осуществление эксперимента

Вопрос:19

Главный элемент целостной системы инновационной деятельности

Варианты ответа:

1. инвестиции
2. наука
3. нововведение
- 4. человек**

Вопрос:20

Инновационная деятельность в сфере прикладных НИР технологического профиля направлена на ...

Варианты ответа:

1. создание интеллектуального продукта
- 2. создание и развитие нововведений – процессов**
3. обобщение потенциала научных знаний

Вопрос:21

На четвертом этапе осуществляется ...

Варианты ответа:

1. создание образцов новой продукции и проведение экспериментов
2. формирование источников финансирования
- 3. процесс коммерциализации нововведения от запуска в производство и выхода на рынок и далее по основным фазам жизненного цикла товара**

Вопрос:22

Второй этап инновационного процесса

Варианты ответа:

- 1. проведение прикладных НИР**
2. проведение поисковых НИР
3. ОКР и ПКР

Вопрос:23

Третий этап инновационного процесса

Варианты ответа:

- 1. ОКР и ПКР**
2. проведение поисковых НИР
3. проведение прикладных НИР

Вопрос:24

Компоненты целостной системы инновационной деятельности

Варианты ответа:

1. инвестиции
2. управление
3. нововведения
- 4. технология**
- 5. экономика**
- 6. образование**
- 7. наука**
8. новый продукт

Вопрос:25

Поисковые НИР завершаются ...

Варианты ответа:

1. выпуском новой продукции
2. выдвижением гипотез
- 3. экспериментальной проверкой новых методов**

Вопрос:26

Технологическое лидерство в производстве наукоемкой продукции означает ...

Варианты ответа:

1. показатель высокого потенциала научных знаний
2. увеличение конкурентоспособности товара
- 3. улучшение состояния экономики страны**

Вопрос:27

Цель прикладных НИР

Варианты ответа:

1. поиск и выдвижение научно-технических идей о материализации имеющихся знаний и открытий
2. создание нового продукта и освоение новых технологий
- 3. определение количественных характеристик метода удовлетворения той или иной потребности экономики и общественного производства**

Вопрос:28

Инновационный процесс – это ...

Варианты ответа:

1. выдвижение гипотез по направлениям исследований и их проверка на фактах
- 2. создание, распространение продукции и технологий, обладающих научно-технической новизной и удовлетворяющей новые общественные потребности**
3. подбор и анализ фактов для постановки и решения научной проблемы по созданию новшества

Вопрос:29

К потенциалу знаний инновационной деятельности относятся ...

Варианты ответа:

1. НИР и ПТР
2. НИР и ОПК
- 3. ФТИ и НИР**

Вопрос:30

Первый этап инновационного процесса

Варианты ответа:

1. проведение прикладных НИР
- 2. проведение поисковых НИР**
3. ОКР и ПКР

Вопрос:31

Интеллектуальный продукт – это ...

Варианты ответа:

1. совокупность научных, теоретических знаний
- 2. потенциал научных знаний по результатам ФТИ и поисковых НИР, не имеющий рыночной стоимости**
3. результат интеллектуальной деятельности человека

Вопрос:32

Важнейший результат поисковых НИР

Варианты ответа:

1. нахождение плодотворной идеи и ее теоретическое обоснование
- 2. научное обоснование методов использования на практике теоретических знаний и открытий**
3. научное обоснование инвестиций в инновационную сферу

Вопрос:33

Аванпроекты и эскизно-техническое проектирование разрабатываются на этапе ...

Варианты ответа:

- 1. ОКР и ПКР**
2. поисковых НИР
3. прикладных НИР

Вопрос:34

Фактические затраты выше и время проведения ... дольше.

Варианты ответа:

- 1. ОКР**
2. НИР
3. ОПК

Вопрос:35

три элемента мышления, свойственных только человеку

Варианты ответа:

- 1. память, сотрудничество, творчество**
2. мышление, анализ, креатив
3. абстрактное мышление, синтез, логика
4. сопоставление, сравнение, сочетание

Вопрос:36

Абстракция – это ...

Варианты ответа:

- 1. мысленное отвлечение ряда свойств предметов и отношений между ними, отражающее их главное содержание**
2. мысленная конструкция, не имеющая связи с реальными объектами
3. мысленное отвлечение, порождающее идеальные объекты и процессы
4. мысленное отвлечение ряда свойств предметов и отношений между ними, создающее новое их соотношение

Вопрос:37

Гипотеза – это ...

Варианты ответа:

1. научное предположение о развитии какого-либо явления или процесса, проверяемое на опыте
- 2. научное предположение, выдвигаемое для объяснения какого-либо явления и требующее его проверки на опыте**
3. прогноз появления какого-либо научного открытия
4. научное предположение об эффективности реализации какого-либо проекта

Вопрос:38

Три этапа творческого процесса

Варианты ответа:

- 1. появление идеи, превращение идеи в план, воплощение идеи в материальную форму**
2. рождение идеи, осмысление идеи, реализация идеи
3. замысел идеи, осмысление идеи, формулировка идеи
4. ощущение идеи, появление идеи, осмысление идеи

Вопрос:39

Синтез – это метод научного познания, означающий ...

Варианты ответа:

- 1. объединение разных элементов в единое целое с целью создания нового**
2. исследование целого через свойства его составляющих
3. познание объекта как единого целого, в единстве и взаимной связи его частей
4. познание объекта или процесса в его связи с другими объектами или процессами

Вопрос:40

Анализ – это метод научного познания, означающий ...

Варианты ответа:

1. исследование причин неправильного функционирования объекта
2. мысленное представление внутренней структуры объекта или процесса
3. мысленное или фактическое создание объекта из составных элементов
- 4. мысленное или фактическое разложение целого на составные части**

Вопрос:41

Прогноз – это ...

Варианты ответа:

- 1. вероятностное предположение, основанное на результатах познания человеком объективных законов**
2. программа развития событий на основе продолжения тенденций прошлого

3. вероятностное предположение, основанное на результатах анализа возможностей объектов
4. предположение специалиста о ходе событий на основе профессиональных знаний, опыта и интуиции

Вопрос:42

Интуиция – это ...

Варианты ответа:

1. способность угадывать результаты сложных процессов без расчетов и анализа
2. способность быстро принимать правильные решения в сложных ситуациях на основе профессиональных знаний и опыта
3. **способность непосредственно, как бы внезапно, без логического обдумывания находить правильное решение проблемы**
4. способность чувствовать наступление критической ситуации в организации

Вопрос:43

Инновационный потенциал организации это –

Варианты ответа:

1. **мера готовности организации выполнить задачи по достижению инновационной цели**
2. готовность организации к стабильной производственной деятельности
3. мера готовности организации к участию в инновационном проекте

Вопрос:44

Причина появления идеи инновации

Варианты ответа:

1. **несоответствие существующим и желаемым уровнем организации производства**
2. противоречие между акционерами-владельцами предприятия и менеджментом
3. противоречие между существующими продуктами и операциями и новыми условиями хозяйствования
4. несоответствие уровня качества выпускаемой продукции международному уровню

Вопрос:45

Направления деятельности фирмы и их результаты в виде продуктов и услуг сгруппированы в ...

Варианты ответа:

1. ресурсный блок
2. функциональный блок
3. **продуктовый блок производственно-хозяйственной системы**
4. организационный блок
5. блок управления

Вопрос:46

Мера готовности выполнить задачи, обеспечивающие достижение поставленной инновационной цели, т.е. мера готовности к реализации проекта или программы инновационных стратегических изменений – это инновационный (ая) ... организации.

Варианты ответа:

1. климат
2. стратегия
3. политика
4. среда
5. **потенциал**

Вопрос:47

Развитие организации рассматривается как реакция на изменения ... среды.

Варианты ответа:

1. внешней и внутренней

2. внутренней

3. внешней

Вопрос:

Подход на котором строится методика оценки инновационного потенциала – ... подход.

Варианты ответа:

1. ситуационный

2. системный

3. целевой

Вопрос:48

Технология процессов по всем функциям и проектам организации входит в ...

Варианты ответа:

1. ресурсный блок

2. продуктовый блок

3. функциональный блок

4. организационный блок производственно-хозяйственной системы

5. блок управления

Вопрос:49

В схему диагностического анализа и оценки инновационного потенциала предприятия не входит ...

Варианты ответа:

1. ведение каталога управляющих воздействий на организацию

2. оценка ресурсного потенциала относительно поставленной задачи

3. оценка структурных параметров

4. оценка состояния частных параметров организации и определение интегральной оценки ее потенциала

Вопрос:50

В схему оценки инновационного потенциала предприятия при детальном анализе внутренней среды не входит ...

Варианты ответа:

1. постановка задачи, входящей в программу решения проблемы

2. описание проблемы развития предприятия

3. установление взаимосвязи структурных и диагностических параметров системы организации

4. описание системной модели деятельности

5. оценка организационного потенциала

Вопрос:51

Ограничение в сроках, отсутствие специалистов, способных проводить системный анализ, отсутствие или недоступность информации о предприятии заставляют использовать при оценки инновационного потенциала предприятия ... подход.

Варианты ответа:

1. детальный

2. диагностический

3. процессный

4. системный

Вопрос:52

Схема оценки инновационного потенциала организации

Варианты ответа:

1. цель – ресурс – результат

2. ресурс – функция – проект

3. цель – процесс – результат

4. функция – проект – процесс

Вопрос:53

Развитие инновационного потенциала как целого не может осуществляться без анализа ... среды организации.

Варианты ответа:

1. **внутренней**
2. внешней
3. внутренней и внешней

Вопрос:54

Основная функция патента на инновацию – закрепляет за лицом, которому он выдан,

Варианты ответа:

1. **исключительное право на изобретение**
2. право на получение авторского вознаграждения
3. исключительное право реализации изобретения в производстве

Вопрос:55

Распространение однажды освоенной инновации в новых регионах, на новых рынках и в новой финансово-экономической ситуации – это ... инноваций.

Варианты ответа:

1. маркетинг
2. **диффузия**
3. трансферт
4. продвижение

Вопрос:56

Блоки производственно-хозяйственной системы организации

Варианты ответа:

1. **продуктовый, функциональный, ресурсный, организационный, управления**
2. продуктовый, функциональный, проектный, стратегический, инновационный

продуктовый, функциональный, ресурсный, технологический, инфраструктурный

Вопрос: Классификация продуктов с позиции инновационного менеджмента

Варианты ответа:

1. **простой продукт, сложный продукт**
2. продукт потребительского назначения, продукт производственного назначения
3. продукты повседневного спроса, продукты особого спроса, продукты пассивного спроса

Вопрос:57

Особенности сложного продукта

Варианты ответа:

1. создается на основе смешения старых и новых технологий производства
2. многочисленные переделы в процессе производства
3. видоизменение продукта на протяжении всего его жизненного цикла
4. **многочисленные переделы в процессе производства, применение современных приборов и машин в сочетании с трудом работников высокой квалификации**

Вопрос:58

Процесс передачи права владения ценными именными бумагами

Варианты ответа:

1. **трансферт**
2. лизинг
3. лицензирование

Вопрос:59

Важнейшая задача патентно-лицензионной службы государства

Варианты ответа:

1. контроль за обеспечением необходимых условий для диффузных процессов, связанных с распространением новшеств и нововведений

2. регулирование и координация инновационного трансферта с учетом инвестиционных возможностей организации

3. определение именной ценности инноваций, интеллектуального вклада авторов

Вопрос:60

По уровню разработки и распространения нововведений инновационные процессы делятся на ...

Варианты ответа:

1. внутриорганизационные, межорганизационные, внутрифирменные, межфирменные
2. корпоративные, внутрикорпоративные, программные, конкурсные
- 3. государственные, республиканские, региональные, отраслевые**

Вопрос:61

Инновационный менеджмент – это процесс ...

Варианты ответа:

1. организации и руководства деятельностью всего персонала для достижения поставленных целей
2. определяющий последовательность действий организации по разработке и реализации стратегий
- 3. управления кардинальными изменениями в продуктах труда, средствах производства, сфере услуг и другой деятельности**

Вопрос:62

Определяющее условие для успешной реализации инновационных процессов и нововведений

Варианты ответа:

- 1. выделение инвестиций в научно-техническую деятельность**
2. эффективное использование и координация всех ресурсов организации
3. интенсивное развитие всех элементов производственно-хозяйственной системы предприятия

Вопрос:63

Практическое использование новшества с момента технологического освоения производства и масштабного распространения в качестве новых продуктов и услуг называется ...

Варианты ответа:

- 1. нововведением**
2. новацией
3. обновлением
4. инновацией

Вопрос:64

По степени новизны инновационные процессы делятся на

Варианты ответа:

1. радикальные
2. модифицированные
3. комбинированные
- 4. абсолютные**
- 5. относительные**
- 6. частные**

Вопрос:65

Инвариантность инноваций – это способность ...

Варианты ответа:

1. изменения полученных количественных характеристик в условиях меняющейся внешней среды
- 2. сохранения неизменными полученных количественных характеристик по отношению к преобразованиям и переменам внешней среды**

3. сохранения неизменными полученных количественных характеристик на протяжении всего жизненного цикла продукта

Вопрос:66

Инновационный трансферт учитывает ...

Варианты ответа:

1. ролевое участие государства
2. материальную (денежную) ценность инноваций
3. исключительные права авторов
- 4. именную ценность инноваций и интеллектуальный вклад авторов**

Вопрос:67

Первая стадия оценки состояния и влияния макросреды на организацию

Варианты ответа:

1. оценка влияния всей внешней макросреды на фирму
2. оценка влияния сферы организации в целом
- 3. оценка состояния и влияния отдельных факторов среды фирмы**

Вопрос:68

Возможность диффузии инноваций определяется ...

Варианты ответа:

- 1. инвариантностью**
2. трансфертом инноваций
3. инновационным потенциалом организации

Вопрос:69

Особенности простого продукта

Варианты ответа:

1. создается трудом человека и не подвергается переделке после производства
2. многократно переделывается в процессе его производства
- 3. имеет однородный состав и создается в сельском хозяйстве, добывающей промышленности, текстильной промышленности**

Вопрос:70

Сфера внешней макросреды фирмы является ... анализа макросреды фирмы.

Варианты ответа:

1. предметом
- 2. объектом**
3. целью

Вопрос:71

Диагностическими параметрами, описывающими внутреннее состояние системы являются ... параметры.

Варианты ответа:

1. локальные
2. ресурсные
3. функциональные
- 4. структурные**

Вопрос:72

Оперативный диагностический анализ фирмы и ее среды – это ... анализ.

Варианты ответа:

1. целевой
2. системный
- 3. SWOT**
4. ситуационный

Вопрос:73

Составные структурного параметра внутреннего состояния системы ... параметры.

Варианты ответа:

1. ресурсные и функциональные

2. зависимые и независимые
3. локальные и комплексные

Вопрос:74

Оценка состояния и влияния макросреды на организацию проходит ... стадии (ий).

Варианты ответа:

1. пять
2. две
3. четыре
- 4. три**

Вопрос:75

Основные уровни инновационной деятельности

Варианты ответа:

- 1. операционный и стратегический**
2. операционный и функциональный
3. стратегический и функциональный
4. функциональный и проектный

Вопрос:76

Зона микросреды организации является ... анализа микросреды организации.

Варианты ответа:

1. целью
2. предметом
- 3. объектом**

Вопрос:77

Диагностический параметр, который указывает на один дефект системы

Варианты ответа:

1. зависимый
2. комплексный
- 3. локальный**
4. независимый

Вопрос:78

Диагностический параметр, указывающий на ряд дефектов системы

Варианты ответа:

1. зависимый
- 2. комплексный**
3. локальный
4. независимый

Вопрос:79

Инновационная среда организации складывается из инновационного потенциала и инновационного (ой) ...

Варианты ответа:

- 1. климата**
2. стратегии
3. политики
4. потенциала

Вопрос:90

Влияние характеристик среды на инновационный потенциал организации – это...

Варианты ответа:

- 1. предмет анализа микросреды организации**
2. цель анализа микросреды организации
3. объект анализа микросреды организации

Вопрос:91

Одно из обязательных условий высококачественного проведения диагностического анализа

Варианты ответа:

1. следует знать основные направления проекта подготовки предприятия для достижения требуемого потенциала
2. необходимо знать взаимосвязи функций и ресурсов фирмы
- 3. должны использоваться знания системной модели и в целом системного анализа исследуемого объекта**

Вопрос:92

Основные составляющие структуры внешней среды организации:

Варианты ответа:

1. внешняя конкуренция, глобальные процессы
2. поставщики, потребители, конкуренты, властные органы
- 3. внешняя микросреда, внешняя макросреда**

Вопрос:93

Диагностический подход к оценке инновационного потенциала организации реализуется

Варианты ответа:

- 1. в анализе и диагностике состояния организации по доступному кругу параметров**
2. в описании проблемы развития и системной модели деятельности
3. в оценке ресурсного потенциала и определении направлений инновационного проекта

Вопрос:94

Цель осуществления анализа среды фирмы:

Варианты ответа:

- 1. при анализе внешней среды силы и слабости фирмы сопоставляются с возможностями и угрозами среды**
2. при анализе внешней среды выявляются ее критические области и основные конкуренты
3. при анализе внешней среды устанавливается вероятность достижения поставленной цели

Вопрос:95

Основные элементы инновационной среды организации

Варианты ответа:

1. наличие трудовых ресурсов
2. анализ экономических и политических факторов
- 3. инновационный потенциал и инновационный климат**
4. все ответы верны

Вопрос:96

Управление, которое призвано поддерживать и сохранять стабильные условия в организации

Варианты ответа:

- 1. функциональное**
2. стратегическое
3. операционное
4. инновационное

Вопрос:97

Целевая ориентация программы на достижение конечных результатов – это ...

Варианты ответа:

1. обеспеченность
2. системность
3. комплексность

4. целенаправленность

5. приоритетность

Вопрос:98

Разработка всей совокупности мер, необходимых для реализации проекта – это ...

Варианты ответа:

1. приоритетность
2. целенаправленность
3. комплексность
4. обеспеченность

5. системность

Вопрос:99

Соответствие частных целей (подцелей) генеральной цели – это ...

Варианты ответа:

- 1. комплексность**
2. целенаправленность
3. системность
4. обеспеченность
5. приоритетность

Вопрос:100

Цель операционной инноватики

Варианты ответа:

- 1. обслуживать текущие краткосрочные цели организации**
2. решать глобальные цели организации
3. исследовать новые технологии и информационные ресурсы
4. исследовать факторы, влияющие на организацию

Вопрос:101

Подготовка продукта к рынку, сервис и поддержка – это ... маркетинг.

Варианты ответа:

1. целевой
2. стратегический
3. инновационный
- 4. операционный**

Вопрос:102

Сегментация рынка и позиционирование товара – это ... маркетинг.

Варианты ответа:

1. инновационный
- 2. стратегический**
3. операционный
4. целевой

Вопрос:103

Уровни, на которых происходит формирование корпоративных структур

Варианты ответа:

1. уровень организации, включающей специальные инновационные подразделения
2. уровень простой организации, включающей в свою структуру другие организации
3. уровень простой организации, не включающей другие организации, которые управляются специальной холдинговой кампанией
- 4. уровень простой организации и уровень корпорации**

Вопрос:104

Цель стратегической инноватики

Варианты ответа:

1. исследовать экономический потенциал организации
- 2. решать глобальные цели организации**

3. обслуживать текущие краткосрочные цели организации
4. исследовать новые технологии и информационные ресурсы

Вопрос:105

Физические лица, выступающие в качестве инвесторов рискованных проектов – это ...

Варианты ответа:

1. вольные сотрудники
2. **«деловые ангелы»**
3. предприниматели
4. научно-технические привратники

Вопрос:106

По мнению руководителя добиться превосходства над конкурентами можно ...

Варианты ответа:

1. привлекая иностранный капитал
2. **вовлекая в работу внештатных сотрудников**
3. постоянно пополняя резерв персонала
4. сокращая штат во время спада организации

Вопрос:107

Архетип, у которого ценится способность распознать потенциал каждого человека и заинтересовать его в полном использовании этого потенциала.

Варианты ответа:

1. плановик
2. предприниматель
3. **лидер**
4. администратор

Вопрос:108

Архетип, стремящийся изменить динамику развития организации, а не экстраполировать ее прошлую деятельность

Варианты ответа:

1. **предприниматель**
2. администратор
3. плановик
4. лидер

Вопрос:109

Необходимый элемент организации инновационного процесса

Варианты ответа:

1. вовлечение в работу высококвалифицированных внештатных сотрудников
2. **бригадное новаторство и временные творческие коллективы**
3. бутлегерство
4. рискованные подразделения компании

Вопрос:110

Участники инновационной деятельности организации, получающие полную свободу действий на 5 лет

Варианты ответа:

1. альтернативный персонал
2. золотые воротнички
3. информационные звезды
4. **вольные сотрудники**

Вопрос:111

Архетип, стремящийся к оптимизации будущей деятельности фирмы

Варианты ответа:

1. предприниматель
2. **плановик**

3. лидер
4. администратор

Вопрос:112

Фактор, из-за которого происходит сокращение до минимума постоянных работников

Варианты ответа:

1. жизненный цикл организации
2. инновационная активность
3. повышение деловой активности
- 4. конкуренция**

Вопрос:113

Архетипы, формирующие практическую деятельность руководителя

Варианты ответа:

- 1. лидер**
- 2. администратор**
- 3. плановик**
- 4. предприниматель**
5. начальник отдела
6. менеджер
7. руководитель

Вопрос:114

Рисковое подразделение компании

Варианты ответа:

1. необходимый элемент организации инновационного процесса, для удовлетворения завтрашних потребностей
2. тайная работа над внеплановыми проектами
- 3. автономно управляемое специализированное производство**
4. подразделение компании, институцирующей новаторство

Вопрос:115

Бутлегерство – это ...

Варианты ответа:

- 1. подпольное контрабандное изобретательство**
2. необходимый элемент организации инновационного процесса, для удовлетворения завтрашних потребностей
3. бригадный метод работы
4. рисковое подразделение компании

Вопрос:116

Черты, присущие архетипу «администратора»

Варианты ответа:

1. стремление к оптимизации будущей деятельности фирмы
2. стремление изменить динамику развития организации
- 3. способность оценивать эффективность работы организации**
4. стремление к новому, предвидение хода дела

Вопрос:117

Участники инновационной деятельности, высококвалифицированные специалисты, обладающие предпринимательским подходом к использованию своих профессиональных знаний

Варианты ответа:

1. вольные сотрудники
2. научно-технические привратники
- 3. золотые воротнички**
4. альтернативный персонал

Вопрос:118

Развитие международных научно-технических и торговых отношений связано с ...

Варианты ответа:

- 1. созданием альянсов и совместных предприятий**
2. созданием отдельных новых предприятий
3. разделением промышленных и финансовых предприятий
4. объединением научно-технических программ на базе финансовых организаций

Вопрос:119

Внештатные сотрудники – это ...

Варианты ответа:

1. информационные звезды
2. вольные сотрудники
3. золотые воротнички
- 4. альтернативный персонал**

Вопрос:120

Участники инновационной деятельности, отличающиеся от своих коллег ориентацией на внешние информационные источники

Варианты ответа:

- 1. вольные сотрудники**
2. золотые воротнички
3. научно-технические привратники
4. альтернативный персонал

3.2.2. Методические материалы.

За 2 семестр магистранты проходят тест общим количеством 120 вопросов. За каждый правильный ответ в тестах студент получает 0,1 балла.

Порядок проведения тестов представлен в Положении ПВД-07 «О проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся».

3.3. Кейс-задания для расчетов в кормопроизводстве

3.3.1. Кейс-задачи

Задание 1 Кейс-ситуация.

Чаще всего инновации рождаются в небольших и средних фирмах, в головах изобретателей и предпринимателей. На основе инноваций создаются новые фирмы, наиболее успешные из которых вырастают до глобальных и приносят баснословные прибыли для создателей инноваций и для страны. Так, например, Бил Гейтс, Сергей Брин и Лэрри Пейдж, и Марк Цукерберг в студенческом возрасте создали инновационные мини-фирмы Майкрософт, Гугл и Фейсбук, плодами которых через несколько лет стали пользоваться миллионы людей во всех странах мира.

Российский пример молодого инноватора Елены Масоловой и компании Darberry (которую купил Группон, самая быстрорастущая фирма по данным Forbs).

Это хрупкая 26-летняя девушка, не программист, диплом ВШЭ по экономике, ключевые слова в разговоре: «кеш», «маржа», «убить». Ранее основала венчурный фонд AddVenture, что-то вроде фабрики звезд для сайтов – оттуда вышли геолокационный сервис alterg eo.ru и конструктор интерьеров goomix.ru. В прошлом году занялась собственными проектами. В марте открыла с партнерами darberry.ru, а уже в августе продала его американской компании Groupon.

Горячка вокруг стоков одной услуги – мировой тренд, и в популярности они, кажется,

перегоняют своих дальних родственников – телемагазины. Локомотив процесса – американский group.com, самый быстрорастущий сайт в истории интернета. За год число его подписчиков выросло с 2 до 52 млн. человек. Он собрал почти миллиард долларов инвестиций.

Его чуть было не купил Google. В мире тысячи клонов «Групона» (в одном Китае их больше 400; у нас штук двадцать). И вместо того чтобы открывать офисы в других странах, гигант скупает самые успешные клоны. На это надеялись и основатели Darberry – американцы предложили Масоловой и ее партнерам сделку. Российский сайт на тот момент работал в семи городах, с месячным оборотом в 250 тысяч долларов.

Вопросы к кейс-ситуации:

- 1 Можно ли считать проект darberry.ru инновационным?
- 2 Чем объясняется успех проекта?
- 3 Какие очевидные риски Вы видите при реализации проекта darberry.ru?

Задание 2

Предложите новшество для улучшения образовательного процесса в высшем учебном заведении. Это может быть компьютерная технология, порядок составления расписания занятий, организация практических занятий, создание базы данных и т.д. Обоснуйте целесообразность осуществления новшества на основе заполнения следующих положений Исходные положения предлагаемого проекта:

Основные положения новшества

Содержание

Название новшества

Цель, которая должна быть достигнута

Краткое содержание предложения

Потребитель (для кого предназначено)

В чем заключается новизна предложения

Предполагаемый исполнитель

Порядок реализации проекта

Какие необходимы ресурсы для осуществления

Предполагаемая эффективность предложения (качественная или количественная)

Задание 3 Кейс-ситуация.

Зачастую новые технологии появляются с такими свойствами, пользу которых нельзя оценить. Выявить сферы применения изобретений трудно по сути своей. Многие десятилетия ушли на исследование применений электричества после того, как в 1831 году Майкл Фарадей открыл принцип электромагнитной индукции. По сей день появляются новые способы использования лазера. Ни у электричества, ни у лазера не было явных предшественников. Это были открытия, появившиеся в результате научных исследований. В медицинской диагностике проходит много времени, прежде чем новая технология визуализации становится клинически пригодной. Так случилось с компьютерной осевой томографией, магниторезонансным обследованием, с эхокардиографией, позитронно-эмиссионной томографией.

Вопросы к кейс-ситуации:

- 1 К каким видам инноваций относятся приведенные технологии?
- 2 В чем отличие методов распространения инноваций при открытии электромагнитной индукции и появлении новой медицинской технологии?

Задание 4 Кейс-ситуация.

В настоящее время флаерами, дающими право на бесплатное получение товара или

услуги никого удивить нельзя, а сайтами-купонаторами пестрит весь интернет. Однако немногие знают, что прототип системы купонов появился в 1892 году, а использовать бумажные флаеры для привлечения новых клиентов придумал Аса Григгс Кэндлер – основатель The Coca-Cola Company. Ноу-хау Кэндлера стало революционным в системе маркетинга. В то время сироп Coca-Cola поставляли в аптеки, где его разбавляли и разливали по стаканам. Для того, чтобы сеть сбыта росла максимально быстро, Кэндлер бесплатно предоставлял каждой новой аптеке-партнеру первые два галлона сиропа, которых хватало для приготовления 256 порций напитка. Взамен предприниматель получал от хозяина 128 адресов постоянных клиентов. По этим координатам Кэндлер рассылал купоны, дающие право на бесплатный стакан нового «восхитительного и освежающего», как гласил слоган, напитка.

Рассчитано было на то, что выпив бесплатный стакан, клиент захочет выпить второй, но уже за деньги. Таким образом, бесплатные галлоны сиропа разойдутся головокружительно быстро, принесут прибыль, а заинтересованный аптекарь начнет делать заказы регулярно. Так оно и произошло.

Впоследствии купоны рассылались не только по почте, но и раздавались прохожим на улице. В первые годы вхождения на рынок The Coca-Cola Company основополагающим элементом маркетинговой стратегии была система бесплатного купонирования.

В настоящее время производство напитка выглядит так: The Coca-Cola Company по секретному рецепту производит сироп, поставляет его своим партнерам-ботлерам (в России это Coca-Cola Hellenic Russia), которые разливают напиток на собственных заводах и отправляют в торговые точки. Во всем мире The Coca-Cola Company работает с 11 крупными компаниями-ботлерами и несколькими десятками небольших.

Вопросы к кейс-ситуации:

1 К какому виду инноваций относится продукт The Coca-Cola Company?

2 Как называется система производства напитка Coca-Cola, разрешающая пользоваться брендом в торговых сделках при диффузии инновационного товара.

3 The Coca-Cola Company постоянно использует инновации в своей деятельности. Приведите другие известные из истории напитка инновации и определите их вид, согласно изученным классификациям.

Задание 5

Проанализируйте ниже предложенные определения категории «инновация», и в результате их сравнения, смоделируйте собственное или выберите наилучшее с Вашей точки зрения.

- Термин инновация понимается как процесс превращения потенциальных результатов научно-технического прогресса в реальные, воплощенные в новых продуктах и технологиях.
- Инновацию определяют как процесс, в котором изобретение или идея приобретает экономическое содержание.
- Ф. Никсон считает, что инновация - это совокупность технических, производственных, коммерческих мероприятий, приводящих, к появлению на рынке новых и улучшенных промышленных процессов и оборудования.
- По Б. Санто инновация это общественный технико-экономический процесс, который через практическое использование идеи и изобретений приводит к созданию лучших по своим свойствам изделий, технологий, и в случае, если инновация ориентирована на экономическую выгоду, прибыль ее появление на рынке приносит добавочный доход.
- Существует и следующее определение: «Инновация - это коммерческое использование результатов творческой деятельности, нацеленной на раз-

работку; создание и распространение новых конкурентных видов продукции, технологии, форм и методов управления, основу которых составляют объекты интеллектуальной собственности".

- «Иновация (нововведение) - конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности.»
- Иновация представляет собой материализованный результат, полученный от вложения капитала в новую технику или технологию, в новые формы организации производства труда, обслуживания, управления и т.п.
- Иновация (англ. innovation) - новшество в производственной и непроизводственной сферах, в области экономических, социальных, правовых отношений, науки, культуры, образования, здравоохранения, в сфере государственных финансов, в финансах бизнеса, в бюджетном процессе, в банковском деле, на финансовом рынке, в страховании и т.д.
- К иновациям относятся все изменения (новшества), которые впервые нашли применение на предприятии и приносят ему конкретную экономическую и/или социальную пользу.

Задание 2

Чем иноватор отличается от администратора? Группа делится на 2 команды. Каждая команда отвечает на вопрос за 20 мин.

Задание 6

По опыту, вероятность получить высокую прибыль от иновации на предприятии составляет 30 %. Сколько нужно провести таких операций, чтобы получить такую же прибыль с вероятностью 90 %?

Методические рекомендации к решению:

Расчет производится по формуле теории вероятностей. Пусть $P_{уд}$ - вероятность удачи, а $P_{в}$ - вероятность выигрыша, тогда $(1 - P_{уд})^N = 1 - P_{в}$, где N – необходимое количество операций. Из этого соотношения находим: $\lg(1 - P_{уд})$

$$N = \frac{\lg(1 - P_{в})}{\lg(1 - P_{уд})} \quad (1)$$

Практические задания

Задание 1.

При планировании конкретных проектов используются ленточные и сетевые графики. Следует обратить внимание на следующие важные положения планирования: распределение ресурсов в увязке со всем портфелем; определение программы работ, ресурсов, времени; выявление решающих "критических точек"; выделение главнейших задач; увязка графика работ с "критическими точками"; интеграция всех видов деятельности в рамках общего плана.

Составить агрегированный сетевой график подготовки производства на действующем предприятии.

Задание 2 Построение "Дерева целей"

Анализ путей достижения целей и выбор оптимального пути по одному

или нескольким критериям, установление срока и вероятности совершения события, определение стоимости и главных показателей качества разрабатываемого новшества проводятся методами прогнозирования, опирающимися на построение дерева целей.

Суть метода прогнозного графа при разработке идеи конкретного новшества состоит в построении и анализе дерева целей, отражающего обобщенно экспертное суждение о путях реализации научной идеи, оценку необходимых ресурсов, совокупных затрат, вероятности и сроки осуществления задачи и т.д. Дерево целей имеет, как правило, 5—6 уровней и более. Число компонентов на каждом уровне и число уровней дерева определяется конкретными условиями: уровнем информации, сложностью объекта, квалификацией экспертов, ресурсными возможностями, необходимой точностью прогноза. Так, например, при разработке новой технологии компанией были определены следующие стратегические цели ее использования: создать новую производственную систему для наращивания потенциала организации; упрочить позиции фирмы на рынке конкурентоспособной продукции» на основе конкурентных преимуществ, полученных фирмой при разработке новой технологии, создать предпосылки для дальнейшей экспансии на рынке. Для реализации этих стратегических целей были сформулированы требования в виде трех задач или трех ветвей первого уровня:

1 Изменить производственную систему по выпуску конкурентоспособной продукции А, Б, В с целью повышения ее качества и производительности.

2 Изменить систему маркетинга на предприятии с целью упрочения позиций фирмы на рынке.

3 Использовать конкурентные преимущества фирмы, обеспечить экспансию фирмы на новые внутренние и внешние рынки сбыта.

Задание: Распределите цели по их уровню в иерархии.

Нулевой генеральный уровень соответствует стратегическим целям компании. Первый уровень имеет три ветви.

Задание 3

Письменно, в табличной форме, классифицируйте ниже перечисленные критерии выбора инновационного проекта по группам А-Е:

А. Цели организации, стратегия, политика и ценности.

В. Финансовые критерии

С. Научно-технические критерии (для проектов НИОКР)

Д. Производственные критерии

Е. Внешние и экологические критерии

Ф. Рыночные критерии

1. Потенциальный годовой размер прибыли.

2. Устойчивость положения организации.

3. Стартовые затраты на осуществление проекта.

4. Возможности использования налоговых льгот.

5. Вероятность технического успеха.

6. Стоимость и время разработки.

7. Воздействие на другие проекты.

8. Уникальность продукции (отсутствие аналогов).

9. Структура и количество выбросов

10. Структура и количество отходов

11. Ожидаемый объем продаж

12. Вероятность коммерческого успеха

13. Необходимая специализация и кооперация

14. Ожидаемая норма чистой прибыли.
15. Соответствие проекта отношению организации к риску.
16. Предполагаемая потребность в продукте
17. Воздействие на существующие продукты
18. Предполагаемые затраты и цена продукта
19. Поведение конкурентов
20. Необходимые каналы реализации
21. Наличие научно-технических ресурсов
22. Перспектива научно-технического развития
23. Соответствие имиджу организации
24. Безопасность производства
25. Наличие необходимых научно-технических ресурсов.
26. Движение затрат и доходов во времени
27. Оправданность изменений в стратегии организации.
28. Соответствие проекта стратегии НИОКР в организации.
29. Совместимость проекта с миссией и стратегией организации.
30. Соответствие проекта отношению организации к нововведениям.
31. Оптимальность структуры затрат на продукт, заложенный в проекте.
32. Патентная чистота (не нарушены ли права патентодержателей).
33. Патентоспособность (возможна ли защита проекта патентом)
34. Возможные будущие применения новой генерируемой технологии.
35. Потребности в услугах консультативных фирм или размещении внешних заказов на НИОКР.
36. Нужны ли технологические нововведения для осуществления проекта?
37. Соответствие проекта имеющимся производственным мощностям
38. Наличие производственного персонала (по численности и квалификации).
39. Величина издержек производства (по сравнению с конкурентами).
40. Потребность в дополнительных производственных мощностях (дополнительном оборудовании).
41. Вредное воздействие продуктов и производственных процессов.
42. Правовое обеспечение проекта, соответствие законодательству.
43. Возможное влияние перспективного законодательства на проект.
44. Реакция общественного мнения на осуществление проекта.
45. Структура и количество используемых энергоресурсов.
46. Условия утилизации продукта после его использования.
47. Размер инвестиций (вложения в производство, вложения в маркетинг; для проектов НИОКР затраты на проведение исследования и стоимость развития, если исследование успешно).
48. Фондоотдача, т.е. отношение среднего годового валового дохода, полученного от проекта, к капитальным затратам (чем выше уровень фондоотдачи, тем ниже в общих расходах организации доля постоянных издержек, не зависящих от изменения загрузки производственных мощностей а, следовательно, тем меньше будут убытки в случае ухудшения экономической конъюнктуры; если уровень фондоотдачи в данной организации ниже среднеотраслевого, то в случае кризиса у нее больше шансов разориться одной из первых).
49. Соответствие проекта требованиям организации с учетом временного аспекта (долгосрочный или краткосрочный).
50. Соответствие проекта потенциалу роста организации.
51. Степень диверсификации организации, влияющая на устойчивость ее положения.
52. Влияние больших финансовых затрат и отсрочки получения прибыли на современное состояние дел в организации.

53. Соответствие проекта критериям экономической эффективности капиталовложений, принятым в организации.
54. Влияние возможного отклонения времени, затрат и исполнения задач от запланированных, а также влияние неудачи проекта на состояние дел в организации.
55. Предполагаемое время, по истечении которого данный проект начнет приносить доходы.
56. Наличие финансов в нужные моменты времени.
57. Влияние принятия данного проекта на другие проекты, требующие финансовых средств.
58. Необходимость привлечения заемного капитала (кредитов) для финансирования проекта, и его доля в инвестициях.
59. Финансовый риск, связанный с осуществлением проекта.
60. Стабильность поступления доходов от проекта (обеспечивает ли проект устойчивое повышение темпов роста доходов фирмы, или доход от года к году будет колебаться).
61. Период времени, через который начнется выпуск продукции (услуг).

Задание 4

Инновационное предприятие приступает к освоению нового промышленного продукта в следующей ситуации:

- рыночная реальная безрисковая ставка процента составляет 0,5% в месяц;
- ожидаемый годовой темп инфляции оценивается как 10%;
- рыночная премия за риск – 12 % годовых;
- рентабельность продукта-заменителя отклоняется за год от своего среднего значения в 1,2 раза больше, чем рентабельность продукции в промышленности в целом;
- стартовые инвестиции составляют 400 тыс. руб.;
- ожидаемые на конец последующих лет денежные потоки, соответственно 60 тыс. руб., 150 тыс. руб., 300 тыс. руб., 400 тыс. руб., 350 тыс. руб.

Вопросы:

- a) Каков чистый дисконтированный доход проекта освоения нового промышленного продукта? Стоит ли осваивать новшество?
- b) Каков чистый дисконтированный доход проекта освоения нового промышленного продукта, если 40 % начального капитала взято в кредит (с условием погашения на пятый год) под 18 % годовых, ставка налога с прибыли 24 %? Стоит ли осваивать новшество?
- c) Какова будет прогнозируемая на момент после окончания второго (с начала освоения продукта) года инвестиционная стоимость инновационного предприятия?
- d) Венчурный инвестор анализирует перспективы перепродать свою долю (50 %) в проекте. Стартовые инвестиции на 60 % обеспечиваются за счет собственного капитала предприятия и на 40 % - за счет долгосрочного кредита (с погашением на четвертый год после предоставления) выданного из расчета годовой ставки ссудного процента в 18 %. Какова будет максимальная цена, которую венчурный инвестор может сейчас надеяться выручить за свою долю в данном предприятии, предлагая ее к продаже спустя 3 года после приобретения ее за соответствующий учредительский взнос.
- e) Какую цену за свою половинную долю в описанном инновационном предприятии будет готов предложить не использующий заемных средств венчурный инвестор, если он имеет возможность за максимально обоснованную цену перепродать приобретаемую долю спустя 4 года после участия в учреждении данного предприятия.

Задание 5

Инновационный проект, рассчитанный на 15 лет, требует инвестиций в размере 150 000 \$. В первые 5 лет никаких поступлений не ожидается, однако в последующие 10 лет

ежегодный доход составит 50 000 \$. Следует ли принять этот проект при цене капитала 15 %?

Задание 6

Вы инвестировали свои средства в новый проект. Каков Ваш выбор – получение 5000 \$ через год или 12000 \$ через 6 лет, при цене капитала:

а) 0 %, б) 12 %, в) 20 %.

Рекомендации: следует сравнить настоящую стоимость ожидаемых в будущем сумм и выбирать большую величину при соответствующей цене капитала.

Задание 7

Инновационный проект, требующий инвестиций в размере 160 000 \$, предполагает получение годового дохода в размере 30 000 \$ на протяжении 15 лет. Оцените целесообразность такой инвестиции при цене капитала 15 %.

Задание 8 Практическое задание

При венчурном инвестировании в два инновационных предприятия на выбор следует учитывать, что первая инвестиция допускает потерю инвестором 1 млн. руб. с вероятностью 0,5; вторая инвестиция допускает потерю 2 млн. руб. с вероятностью 0,3. Какое решение сопряжено с наименьшим риском?

Задание 9

В ЦНИИ приборостроения планировалось выполнить в течение 4-х лет 5 ОКР. Из них успешно завершены в намеченные сроки только 3 ОКР с фактическими затратами по теме «А» — 7340 тыс. руб., по теме «В» — 8360 тыс. руб. и по теме «С» — 8410 тыс. руб. По двум другим темам сроки выполнения были перенесены на более поздний период времени. Объемы рискоинвестиций составили в первый год четырехлетнего периода 10620 тыс. руб., во второй — 11100 тыс. руб., в третий -11320 тыс. руб. и в четвертый — 11510 тыс. руб. Затраты по переходящим (незавершенным работам) оказались на начало анализируемого периода времени в сумме 16980 тыс. руб., а наконец 13012 тыс. руб. Следует оценить фактическую результативность научно-технической деятельности ЦНИИ.

3.4. Комплект вопросов к зачету

3.4.1. Вопросы

1. Активизация инновационной деятельности – приоритетная стратегия развития страны.
2. Волнообразное социально-экономическое развитие стран. 5 технологических укладов, их характеристики, ключевые факторы укладов.
3. Формы государственной поддержки малых инновационных предприятий.
4. Основные внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности, внебюджетные фонды.
5. Понятие и источники инноваций: Классификация инноваций.
6. Нововведения как объект инновационного управления
7. Структура системы инновационного менеджмента.
8. Прогнозирование в инновационном менеджменте.
9. Понятие риска в инновационном менеджменте. Виды риска.
10. Понятия, виды и особенности инновационных стратегий.
11. Преимущества мелких и средних предприятий в области нововведений. Классификация научных организаций, малые организационные структуры инновационного менеджмента.
12. Организация инновационного менеджмента.

13. Инновационный проект: понятие, сущность, классификация инновационных проектов.
14. Инновационная программа: сущность и понятие. Цели научно-технических программ.
15. Управление реализацией инновационных проектов.
16. Этапы реализации инновационных проектов.
17. Характеристика результатов инновационной деятельности. Виды эффекта от реализации инноваций.
18. Показатели эффективности проекта.
19. Интеллектуальная собственность, пакет законов по охране интеллектуальной собственности.
20. Задачи и основные приемы экспертизы инновационных проектов и программ.
21. Особенности и принципы управления персоналом в инновационной организации.
22. Роль инноваций в экономическом развитии общества
23. Этапы, сущность и особенности инновационного процесса
24. Инновационный процесс: понятие, этапы, его возможности и длительность
25. Цикл Кондратьева, “технологические разрывы”
26. Сущность, содержание и цели инновационной политики
27. Сущность и классификация управленческих решений в инновационной деятельности
28. Предмет и метод инновационного менеджмента. Этапы становления инновационного менеджмента как области науки.
29. Виды финансирования инновационной деятельности.
30. Виды инноваций и их классификация.
31. Направления государственного регулирования инновационной деятельности.
32. Понятия «нововведение», «инновация», «инновационный процесс» и «инновационная деятельность», «инновационный лаг».
33. Циклы Кондратьева.
34. Принципы ценообразования на инновационную продукцию.
35. Определение эффективности инновационного проекта. Факторы и методы оценки нововведений.
36. Формы государственной поддержки инновационной деятельности в России.
37. Документы, регулирующие государственную инновационную деятельность в России.
38. Основные приоритетные направления инновационной политики РФ на современном этапе.
39. Инновационная политика предприятия.
40. Инновационный потенциал предприятия.
41. Движущие мотивы инновационной деятельности в организациях.
42. Источники финансирования на этапах жизненного цикла инновации.
43. Региональная инновационная система.
44. Анализ факторов успеха и неудач нововведений.
45. Отличие инновации от новации. Привести примеры.
46. Налаживание адекватной системы сбыта инноваций.
47. Стадии жизненного цикла инновационного проекта.
48. Основные стратегии развития инновационного бизнеса.
49. Виды рисков в инновационной деятельности.
50. Понятие, основные элементы и виды инновационных проектов.
51. Венчурные организации и их особенности.
52. Организационные формы инновационной деятельности.
53. Инновационная деятельность на региональном уровне.
54. Малый бизнес и его роль в инновационных процессах.
55. Качество инновационной политики в регионах страны
56. Проблемы управления инновациями на предприятиях в современных российских условиях.
57. Сущность технопарков, технополисов, бизнес-инкубаторов.

58. Особенности формирования спроса на инновационную продукцию.
 59. Управление персоналом инновационных организаций. Подбор персонала и инновационные методы мотивации персонала.
 60. Оценка инновационно-инвестиционных проектов.
 61. Проблемы управления инновациями на предприятиях в современных российских условиях.
 62. Этапы инновационного процесса.
 63. Понятие «инновационный человек».
 64. Бенчмаркинг как прием инновационного менеджмента.
 65. Государственные проекты и программы. Их роль в развитии активной инновационной деятельности.
 66. Теории инновационного развития.
-
67. История развития теории инноваций.
 68. Роль инноваций и инновационных процессов в современной экономике.
 69. Инновации и инновационные процессы: сущность, функции, классификация.
 70. Инновационный процесс: понятие, классификация, основные этапы.
 71. Инновационный процесс в качестве инновационного проекта: понятие инновационного проекта, виды проектов, методы оценки проектов.
 72. Управление инновационной деятельностью: инновационная среда предприятия, оперативное и стратегическое управление инновационной деятельностью.
 73. Стратегический подход как основа инновационного менеджмента: стратегия компании и ее виды, инновационная стратегия. Виды инновационных стратегий.
 74. Инновационный потенциал и инновационный климат организации.
 75. Проблемы реализации стратегического подхода в управлении инновациями.
 76. Интеллектуальная собственность в системе инновационного менеджмента.
 77. Научно-техническая продукция и патентно-лицензионная торговля.

3.4.2. Методические материалы

Зачет проводится по билетам. Обучающимся выдаётся билет с вопросами и даётся время на подготовку, не менее 45 мин. После чего, они так же в устной форме отвечают на вопросы, содержащиеся в билете. Ответ оценивается по выше приведённым критериям.

Условия и порядок проведения зачета представлены в ПВД-07 «О проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся».